

**Sprawozdanie za I kwartał 2007 r.**  
**- informacje dodatkowe i uzupełniające**



**Bezpieczne transakcje**

**eCard S.A.**

Warszawa, 7 maja 2007 r.

## SPIS TREŚCI

### I. Informacje uzupełniające do raportu za I kwartał 2007 r..

- 1.1. Zwięzły opis istotnych dokonań lub niepowodzeń emitenta w okresie, którego dotyczy raport, wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń ich dotyczących
- 1.2. Opis czynników i zdarzeń, w szczególności o nietypowym charakterze, mających znaczący wpływ na osiągnięte wyniki finansowe.
- 1.3. Objasnienia dotyczące sezonowości lub cykliczności działalności emitenta w prezentowanym okresie;
- 1.4. Informację dotyczącą emisji, wykupu i spłaty dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych
- 1.5. Informacje dotyczące wypłaconej (lub zadeklarowanej) dywidendy, łącznie i w przeliczeniu na jedną akcję, z podziałem na akcje zwykłe i uprzywilejowane.
- 1.6. Wskazanie zdarzeń, które wystąpiły po dniu, na który sporządzono skrócone kwartalne sprawozdanie finansowe, nieuwjętych w tym sprawozdaniu, a mogących w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe wyniki finansowe emitenta.
- 1.7. Informację dotyczącą zmian zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych, które nastąpiły od czasu zakończenia ostatniego roku obrotowego.

### II. Wyniki finansowe.....

### III. Stanowisko Zarządu odnośnie do możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok, w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie kwartalnym w stosunku do wyników prognozowanych.....

#### 3.2. Cele strategiczne Spółki w 2007 r.

### IV. Zestawienie stanu posiadania akcji emitenta (§ 91 ust. 6 pkt.5 i 6) .....

- 4.1. Akcjonariusze posiadający więcej niż 5 % akcji Spółki
- 4..2. Osoby zarządzające posiadające akcje Spółki

### V. Pozostałe informacje, zgodnie z § 91 ust 6 i 8 rozporządzenia z dn. 19.10.2005 r. (Dz. U. Nr 209, poz. 1744).....

- 5.1. Opis organizacji grupy kapitałowej emitenta, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji
- 5.2. Wskazanie skutków zmian w strukturze jednostki gospodarczej, w tym w wyniku połączenia jednostek gospodarczych, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej emitenta, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności
- 5.3. Wskazanie postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej
- 5.4. Informacje o zawarciu przez emitenta lub jednostkę od niego zależną jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązаныmi, jeżeli wartość tych transakcji (łącznie wszystkich transakcji zawartych w okresie od początku roku obrotowego) przekracza wyrażoną w złotych równowartość kwoty 500 000 euro - jeżeli nie są one transakcjami typowymi i rutynowymi, zawieranyymi na warunkach rynkowych pomiędzy jednostkami powiązаныmi, a ich charakter i warunki wynikają z bieżącej działalności operacyjnej, prowadzonej przez emitenta lub jednostkę od niego zależną, z wyjątkiem transakcji zawieranych przez emitenta będącego funduszem z podmiotem powiązаныm, wraz ze wskazaniem ich łącznej wartości, oraz, w odniesieniu do umowy o największej wartości.
- 5.5. Informacje o udzieleniu przez emitenta lub przez jednostkę od niego zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji - łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji stanowi równowartość co najmniej 10 % kapitałów własnych emitenta.
- 5.6. Inne informacje, które zdaniem emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez emitenta;
- 5.7. Wskazanie czynników, które w ocenie emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału.

**Załącznik zawiera informacje dodatkowe i uzupełniające, wynikające z § 91 ust. 3, 4, 5 oraz 6 Rozporządzenia w sprawie raportów bieżących i okresowych (Dz. U. Nr, poz. 1744).**



eCard Spółka Akcyjna  
00-103 Warszawa  
ul. Królewska 16  
tel. (0 22) 493 44 90  
fax (0 22) 493 44 00

e-mail: [office@ecard.pl](mailto:office@ecard.pl)  
<http://www.ecard.pl/>

Warszawa, 7 maja 2007 r.

Zarząd Spółki eCard S.A., z siedzibą w Warszawie, w składzie:

1. Konrad Korobowicz – Prezes Zarządu,
2. Krzysztof Biniek – Wiceprezes Zarządu,
3. Ireneusz Kucharski – Członek Zarządu, Dyrektor Finansowy,
4. Krzysztof Trojak – Członek Zarządu, Dyrektor ds. rozwoju sieci bankomatów,

Przedstawia poniżej informacje dodatkowe i uzupełniające, związane z Raportem okresowym za I kwartał 2007 r. Sprawozdanie finansowe za I kwartał 2007 roku zostało sporządzone zgodnie z Ustawą z dnia 29 września 1994 roku o Rachunkowości z późn. zmianami oraz w oparciu o Rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 19 października 2005 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych.

Zarząd informuje, że do dnia 10 kwietnia 2007 r. Wiceprezesem Zarządu był Radosław Sosnowski, który obecnie pełni funkcję Członka Rady Nadzorczej emitenta, zastępując w niej Pawła Sadalskiego, który złożył rezygnację.



## I. INFORMACJE UZUPEŁNIAJĄCE

### 1. 1. Zwięzły opis istotnych dokonań lub niepowodzeń emitenta w okresie, którego dotyczy raport, wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń ich dotyczących.

- ❖ **Wartość rozliczonych transakcji w I kw. 2007 r. wyniosła 58 mln zł. (w IV kw. 2006 r. wyniosła 52 mln zł.). W porównaniu do I kwartału 2006 roku wzrost wartości rozliczonych transakcji wyniósł 45%.**
- ❖ **Przychody w I kw. Wyniosły 1.261 tys. zł. i były niższe od przychodów uzyskanych w analogicznym okresie ub. r. o 181 tys zł.** Jednakże należy pamiętać, że w I kwartale 2006 Spółka ewidencjonowała przychody z tyt. prowizji z autoryzacji kart płatniczych w wartości brutto, natomiast obecnie przychody z autoryzacji kart płatniczych ujmowane są w wartościach netto. Jest to spowodowane zmianą w trakcie 2006 roku banku rozliczającego i zmianą rejestracji przychodów. Porównując I kw 2007 do I kw 2006 przy ujęciu prowizji w wartościach netto, przychody w I kwartale 2007 były wyższe aż o 85%.
- ❖ **Marża generowana z działalności wyniosła 994 tys zł, wzrost o 50% względem analogicznego okresu roku ubiegłego i była o 3% większa względem IV kw. 2006. (968 tys zł).**
- ❖ **Spółka zakończyła I kw. stratą na poziomie operacyjnym w wysokości 1.417 tys. zł.**
- ❖ **eCard S.A. rozliczył w I kwartale br. 272 tys. transakcji płatniczych, co daje ponad 3 tys. transakcji dziennie.**

#### **Ponadto:**

- ❖ rozwój własnej sieci bankomatów, która obecnie liczy ponad 70 maszyn w całej Polsce, a koniec 2007 roku Spółka chce zakończyć liczbą 200-300 zainstalowanych urządzeń. W stosunku do pierwotnych planów, prace na rozwoju sieci bankomatów przyspieszono niemal o rok.
- ❖ rozwój usługi e-Przelew: uruchomienie wraz z Citibankiem usługi Unikasa, z PKP Intercity e-przelewu za bilety kolejowe wystawiane przez tego przewoźnika.
- ❖ rozwój doładowań pre-paid'owych telefonów komórkowych. Emitent uruchomił dla klientów zarejestrowanych w serwisie eCard, Polpay.net szybką płatność - "one-klick-shopping", umożliwiającą zapłatę za doładowania telefonów. Ponadto Spółka zawarła umowę z operatorem telefonii komórkowej PLAY na dystrybucję doładowań w sieci.

***„Pierwszy kwartał 2007 roku to kolejny kwartał dynamicznego rozwoju Spółki. Pozyskaliśmy kilku znaczących klientów, m.in. Citibank, SkyEurope i Play. eCard sukcesywnie rozwija też sieć bankomatów, która obecnie liczy 70 maszyn w całej Polsce a koniec roku chcemy zamknąć liczbą 250-300 maszyn. Inwestycja we własną sieć bankomatów pomimo stosunkowo wysokich nakładów finansowych, już w niedalekiej przyszłości istotnie wpłynie na zwiększenie wartości firmy.”*** – powiedział Konrad Korobowicz, Prezes Zarządu eCard S.A.

## 1. 2. Opis czynników i zdarzeń, w szczególności o nietypowym charakterze, mających znaczący wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

### 1.2.1 CZYNNIKI WEWNĘTRZNE

**Autoryzacja transakcji:** W I kwartale nastąpił wzrost rozliczonych transakcji o 12% względem poprzedniego kwartału. Popularyzacja zakupów internetowych, ciągłe urozmaicenie i rozszerzenie oferty towarów i usług przez podmioty dokonywające sprzedaży przez Internet zapewniają eCard stabilny wzrost przychodów z tytułu autoryzacji i rozliczenia transakcji płatniczych w Internecie (kartami płatniczymi Visa, MasterCard i American Express oraz ePrzelewem). Spółka kontynuuje rozmowy z kilkoma dużymi partnerami o świadczeniu usług rozliczania płatności. Pozytywne zakończenie tych rozmów i wdrożenie techniczne partnerów może istotnie zwiększyć wartość autoryzacji, co powinno zwiększyć przychody Spółki.

**3D Secure:** Spółka nadal kontynuuje rozmowy z bankami, z których to przynajmniej jedna lub dwie umowy powinny się pozytywnie zakończyć w najbliższej przyszłości. Uruchomienie tych usług dla banków powinno zwiększyć wartość dokonywanych transakcji kartami płatniczymi. Jak pokazują różne badania VISA i MasterCard transakcje kartami płatniczymi, które są zabezpieczone rozwiązaniem 3D Secure, są dokonywane częściej, na większe wartości. Posiadacze takich kart mają większe poczucie bezpieczeństwa, znikają obawy co do transakcji oszukańczych.

**Bankomaty:** Na koniec I kwartału br. Spółka uruchomiła już 55 bankomatów, mając w planach docelowo uruchomić 250-300 maszyn do końca 2007 r. Prowadzone są rozmowy z bankami o udostępnieniu sieci bankomatów eCard dla klientów tych banków bez pobierania prowizji przez banki przy dokonywaniu wypłat gotówki. Ponadto, Spółka planuje uruchomienie usług dodatkowych, których świadczenie będzie możliwe przy wykorzystaniu bankomatów. Trwają prace projektowe i o ich rezultatach Spółka poinformuje w stosownym czasie.

**Doładowania telefonów:** W pierwszym kwartale Spółka zakończyła współpracę z firmą Telegate, co miało wpływ na obniżenie przychodów oraz wartości doładowanych telefonów. Usługa doładowania telefonów charakteryzuje się wysokim obrotem przy niskich marżach. Pomimo utracenia przychodów z tego tytułu, spółka nie odnotowała zmniejszenia się marży na prowadzonej działalności. Spółka zawarła umowę z operatorem telefonii komórkowej PLAY na dystrybucję doładowań w sieci. To kolejna umowa umożliwiająca internetowe doładowania klientom korzystającym z telefonów na kartę. Spółka buduje w Internecie sieć partnerską, która na koniec I kwartału wyniosła 52 Partnerów. Zwiększenie się przychodów z tytułu doładowań telefonów komórkowych wiąże się również z udostępnieniem tej usługi w bankomatach własnej sieci. Obecnie trwają prace technologiczne.

### 1.2.2. CZYNNIKI ZEWNĘTRZNE

eCARD S.A. jest podmiotem działającym na rynku rozliczeń transakcji finansowych pomiędzy podmiotami gospodarczymi i osobami fizycznymi (rynek e-Commerce).

#### Rynek e-Commerce

Rozwoju handlu elektronicznego, bez względu na badany kraj, zależy od wielu czynników, do których m.in. należą:

- poziom rozwoju Internetu (co przekłada się bezpośrednio na liczbę użytkowników Internetu),
- indeks aktywności rynku (liczony jako liczba lat korzystania z globalnej sieci),
- zawansowanie w wykorzystywaniu WWW i oferowane narzędzia,
- zasobność portfela (pochodna Produktu Krajowego Brutto),
- oferta sklepów (podaż jako odpowiedź na popyt i poziom konsumpcji),
- jakość ich obsługi (kultura i konkurencja),
- sprawność systemów i narzędzi płatniczych (dostęp do zróżnicowanych i bezpiecznych form płatności)
- dostępność kanałów dystrybucji i logistyki (systemy pocztowe i kurierskie).

**Tabela:** Liczba użytkowników Internetu w USA, krajach Europy Zachodniej i w Polsce w roku 2004 i prognoza na rok 2009.

	USA		Europa Zachodnia		Polska	
	2004 r.	2009 r.	2004 r.	2009 r.	2004 r.	2009 r.
Liczba internatów w mln	185	231	177	227	9,2	18,1
Udział %	63%	75%	45%	57%	24 %	48 %

Źródło: Raport Money.pl „e-Commerce 2005”, czerwiec 2005 r.; Emitent

Handel w Internecie jest najbardziej rozwinięty w Stanach Zjednoczonych i krajach „starej” Unii Europejskiej, zwłaszcza w Wielkiej Brytanii i w Niemczech. Od kilku lat obserwuje się wysoką dynamikę rozwoju dostępu do Internetu w krajach, które ostatnio uzyskały akces do Unii Europejskiej. Najwyższe wzrosty w tej kategorii wg. Internet World Stats, zanotowano na Łotwie - 524 % wzrost liczby użytkowników Internetu w okresie 2001-2004. Drugie miejsce przypadło Węgrom – 235 % wzrostu, trzecie Polsce 220 % wzrostu. Obiektywnym wskaźnikiem mogącym świadczyć o znaczeniu handlu internetowego dla gospodarki, a także o jego perspektywach rozwoju jest procentowy udział wydatków dokonywanych on-line w sprzedaży ogólnej kraju. Wg. Jupiter Research udział ten dla USA wyniósł w 2004 r, ok. 4%, dla krajów „starej” UE ok. 2%, podczas, gdy wg. szacunków eCARD S.A., dla Polski nie przekroczył 1%. Biorąc pod uwagę dane o transakcjach dokonanych w Internecie (w tym na platformach aukcyjnych) statystyczny Polak dokonuje rocznie w sieci zakupy o wartości ok. 75 zł, podczas, gdy Europejczyk ze „starej” UE, - 498 zł, natomiast Amerykanin - 855 zł. Z porównania średnich zarobków oraz wartości wydatków w badanych krajach wynika, że gdyby statystyczny Amerykanin zarabiał tyle samo co statystyczny Polak, i tak wydawałby w sieci co najmniej dwa razy więcej. W przypadku Europejczyka ze „starej UE” wydatki byłyby o połowę wyższe od wydatków Polaka.

Mimo dużego nasycenia, rynki zachodnie posiadają nadal wysoki potencjał wzrostu. Według prognoz Jupiter Research, do 2009 roku rynek amerykański ma zwiększyć się o 71 % w stosunku do roku 2004, osiągając poziom 159 mln użytkowników, a europejski o 62 % - do 138 mln użytkowników Internetu. Wartość wydatków na e-Commerce w przypadku USA podwoi się i wyniesie 130 mld dolarów, a w Europie Zachodniej potroi się – 116,5 mld Euro.

Do wysokiego tempa wzrostu przyczynia się również rozwiązanie 3D Secure. Jak wynika z informacji przedstawionych na „Arcot User and technology Conference 2006” przez przedstawiciela VISA, na rynku Stanów Zjednoczonych **46 z 50** największych banków już korzysta z tego rozwiązania. Ponadto już ponad **9000 wystawców kart** ma wdrożone rozwiązanie i oferuje je swoim klientom. 350 mln kart płatniczych wydanych w USA posiada możliwość dokonania płatności internetowych przy zabezpieczeniu transakcji 3D Secure, 33% transakcji internetowych jest w pełni zabezpieczona 3D Secure, zarówno po stronie wydawcy, posiadacza karty jak i sprzedawcy.

#### **Rynek transakcji internetowych w Polsce (na podstawie raportu eCard i Money.pl – luty 2007 r.)**

Liczba kart płatniczych w Polsce zbliżyła się na koniec III kwartału ubiegłego roku do 23 milionów.

Już 11 mln Polaków aktywnie korzysta z Internetu, z których prawie 25 proc. regularnie dokonuje zakupów w sieci, a prawie 20 procent bierze udział w aukcjach internetowych. Łączna liczba transakcji przeprowadzanych kartami płatniczymi w środowisku wirtualnym wzrosła o 54 proc. w porównaniu do roku poprzedniego. Mimo to za zakupy internetowe nadal najchętniej płacimy gotówką. E-commerce w Polsce kolejny rok rozwija się bardzo dynamicznie, ale sporo jest jeszcze do zrobienia w dziedzinie produktów do płatności online – to główny wniosek raportu podsumowującego handel w Internecie w 2006 roku, przygotowany przez Money.pl i eCard S.A.

Reasumując, polski rynek e-Commerce ma ogromne perspektywy rozwoju opartego na m.in.:

- rosnącym dynamicznie nasyceniu Internetem,
- wyrównywaniu się różnic pomiędzy dochodami Polaków, a mieszkańcami UE, globalizacji rynków,
- polepszającej się ofercie sklepów i usprawnianiu ich funkcjonowania,
- zwiększającej się liczby sklepów.

#### **1.6. Wskazanie zdarzeń, które wystąpiły po dniu, na który sporządzono skrócone kwartalne sprawozdanie finansowe, nieuwjętych w tym sprawozdaniu, a mogących w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe wyniki finansowe emitenta.**

- w dniu 10 kwietnia 2007 r. Podjęcie przez NWZ uchwały o podwyższeniu kapitału zakładowego Spółki o kwotę nie większą niż 24.000.000 zł w drodze emisji do 24.000.000 Akcji Serii L z prawem poboru.
- w dniu 20 kwietnia 2007 r. Spółka uruchomiła usługę ePrzelew dla linii lotniczej SkyEurope. SkyEurope jest trzecim klientem eCard S.A. reprezentującym branżę lotniczą, który rozszerzył formy płatności o ePrzelew. Linia lotnicza jest pierwszym przewoźnikiem nisko-kosztowym, który wdrożył tę formę płatności.

#### **1.7 Informacja dotycząca zmian zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych, które nastąpiły od czasu zakończenia ostatniego roku obrotowego.**

Emitent posiada następujące zobowiązania warunkowe, które nastąpiły w 2006 roku:

- Weksel in blanco w posiadaniu IBM Polska Sp. z o.o. - 1 weksel in blanco zabezpieczający umowę Leasingu PL010601

z dnia 03.03.2006 r.

- Weksel in blanco w posiadaniu Raiffeisen- Leasing Polska Spółka Akcyjna - 1 weksel in blanco zabezpieczający umowę Leasingu IA6916 z dnia 16.08.2006 r.

- Gwarancja bankowa na kwotę 100 000 zł, zabezpieczeniem gwarancji jest kaucja pieniężna w wys.100.000 zł zgodnie z Umowa o udzielenie gwarancji bankowej BRE Bank S.A. zabezpieczającej zobowiązania wobec firmy Polkomtel S.A. z dn.21.04.2006 r.

- Gwarancja bankowa na kwotę 100 000 zł, zabezpieczeniem gwarancji jest kaucja pieniężna w wys.100.000 zł zgodnie z Umowa o udzielenie gwarancji bankowej BRE Bank S.A. zabezpieczającej zobowiązania wobec firmy Liberty Polska S.A. z dn.09.08.2006 r.

- Weksel in blanco w posiadaniu Raiffeisen- Leasing Polska Spółka Akcyjna - 1 weksel in blanco zabezpieczający umowę Leasingu IH6919 z dnia 12.12.2006 r.

- Gwarancja bankowa na kwotę 850 000 zł, zabezpieczeniem gwarancji jest kaucja pieniężna w wys. 875 500 zł, zgodnie z umowa o udzielenie gwarancji bankowej Millenium Bank S.A., zabezpieczającej zobowiązania wobec NCR sp. z o.o. z dn. 1.02.2007 r.

- Zabezpieczenie umowy kredytu obrotowego, udzielonego przez BRE Bank S.A.: weksel in blanco, wystawiony przez Emitenta zaopatrzonej w deklarację wekslową, będący w posiadaniu BRE Bank S.A. a także zastaw rejestrowy na bankomatach, na podstawie umowy zastawniczej nr 02/047/07,

- Zabezpieczenie umowy kredytu w rachunku bieżącym, udzielonego przez BRE Bank S.A.: weksel in blanco, wystawiony przez eCard, zaopatrzonej w deklarację wekslową.

Aktywa warunkowe nie wystąpiły.

## II WYNIKI FINANSOWE

### 2.1 Rachunek Zysków i strat

WYBRANE DANE FINANSOWE (rok bieżący)	w tys. Zł		w tys. EURO	
	I kwartał 2007 (narastająco) okres od 01.01.2007 do 31.03.2007	I kwartał 2006 (narastająco) okres od 01.01.2006 do 31.03.2006	I kwartał 2007 (narastająco) okres od 01.01.2007 do 31.03.2007	I kwartał 2006 (narastająco) okres od 01.01.2006 do 31.03.2006
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	1 261	1 442	323	375
II. Zysk (strata) na działalności operacyjnej	(1 418)	(781)	(363)	(203)
III. Zysk (strata) brutto	(1 417)	(783)	(363)	(204)
IV. Zysk (strata) netto	(1 417)	(783)	(363)	(204)

### 2.2 Przychody

Przychody netto ze sprzedaży wyniosły 1261 tys zł. Przychody te były niższe od przychodów za poprzedni kwartał. Przyczyną obniżenia przychodów jest rozwiązana umowa z Telegate, o której Spółka informowała w raporcie bieżącym nr 7/2007. Umowa z Telegate zapewniała dostarczenie w hurtowych ilościach doładowań prepaid, przy niskich marżach. W porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego, przychody były niższe o 181 tys zł. Jednakże należy pamiętać, że w I kwartale 2006 Spółka ewidencjonowała przychody z tyt. prowizji z autoryzacji kart płatniczych w wartościach brutto, natomiast obecnie przychody z autoryzacji kart płatniczych ujmowane są w wartościach netto. Jest to spowodowane zmianą w trakcie 2006 roku banku rozliczającego i zmianą rejestracji przychodów. Porównując I kw 2007 do I kw 2006 przy ujęciu prowizji w wartościach netto, przychody w I kwartale 2007 były wyższe aż o 85%.

### 2.3 Koszty wytworzenia sprzedanych produktów, towarów i materiałów

Koszt wytworzenia sprzedanych produktów wyniósł 1501 tys. zł i był wyższy od wyniku z IV kwartału u.r. o 238 tys. zł. Wzrost kosztów wytworzenia jest spowodowany uruchomieniem własnej sieci bankomatów. Spółka znacząco zwiększyła nakłady na rozwój sieci bankomatów, aby osiągnąć zamierzony cel, który na koniec tego roku wynosi 250-300 maszyn. Ponadto Spółka ponosi koszty usługi 3D Secure, która to nie przynosi jeszcze przychodów. Przychody z tej usługi eCard planuje uzyskać w 2007 roku.

### 2.4 Zysk (strata) brutto ze sprzedaży

Spółka zanotowała na koniec I kwartału br. stratę wynoszącą 240 tys. zł wobec uzyskanego zysku w roku poprzednim w analogicznym okresie (179 tys. zł) W głównej mierze na osiągniętym wyniku zaważył projekt bankomatowy oraz projekt 3D Secure.

### 2.5 Koszty sprzedaży

Koszty sprzedaży w I kwartale 2007r. wyniosły 590 tys. zł. W porównaniu do I kwartału roku ubiegłego koszty te były wyższe o 303 tys. zł. Wzrost kosztów sprzedaży spowodowany jest uruchomieniem nowych usług takich jak doładowania telefonów prepaid, sieć bankomatów, 3D Secure.

### 2.6 Koszty ogólnego zarządu

Koszty ogólnego zarządu w I kwartale 2007 roku wyniosły 587 tys. zł i były niższe od kosztów ogólnego zarządu poniesionych w analogicznym okresie roku ubiegłego o 92 tys. zł.

### 2.7 Strata na działalności operacyjnej

Spółka w I kwartale 2007r. poniosła stratę na działalności operacyjnej w wysokości 1.418 tys. zł i była wyższa od straty z I kwartału 2006 o 634 tys. zł i o 105 tys. zł względem straty za IV kwartał 2006. Jak uzasadniono powyżej, istotnym czynnikiem mającym największy wpływ na zwiększenie się straty na działalności operacyjnej jest budowa własnej sieci bankomatów.

### 2.8 Strata brutto i netto

Strata brutto i netto jest na tym samym poziomie jak strata na działalności operacyjnej i wynosi 1.417 tys. zł

### 2.9 Bilans

<b>BILANS w tys. zł</b>	<b>stan na 31.03.2007 r. koniec I kwartału 2007</b>	<b>stan na koniec poprz.kwartału</b>	<b>stan na 31.12.2006 r. koniec IV kwartału 2006</b>	<b>stan na 31.03.2006 r. koniec I kwartału 2006</b>
<b>A k t y w a</b>				
<b>I. Aktywa trwałe</b>	<b>5 074</b>		<b>4 019</b>	<b>1 175</b>
<b>II. Aktywa obrotowe</b>	<b>4 183</b>		<b>4 985</b>	<b>1 168</b>
<b>A k t y w a r a z e m</b>	<b>9 257</b>		<b>9 004</b>	<b>2 343</b>
<b>P a s y w a</b>				
<b>I. Kapitał własny</b>	<b>3 161</b>		<b>4 578</b>	<b>159</b>
<b>II. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania</b>	<b>6 096</b>		<b>4 426</b>	<b>2 184</b>
<b>P a s y w a r a z e m</b>	<b>9 257</b>		<b>9 004</b>	<b>2 343</b>

## 2.10 Przyływy środków finansowych

<b>RACHUNEK PRZEŁYWU ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH</b>	<b>I kwartał 2007 okres od 01.01.2007 do 31.03.2007</b>	<b>I kwartał 2007 (narastająco) okres od 01.01.2007 do 31.03.2007</b>	<b>I kwartał 2006 okres od 01.01.2006 do 31.03.2006</b>	<b>I kwartał 2006 (narastająco) okres od 01.01.2006 do 31.03.2006</b>
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+/-II)	159		(33)	
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	<b>(1 239)</b>		<b>(592)</b>	
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	(31)		479	
<b>D. Przepływy pieniężne netto, razem (A. III+/-B. III+/-C.III)</b>	(1 111)		(146)	
<b>F. Środki pieniężne na początek okresu</b>	<b>2 819</b>		<b>274</b>	
<b>G. Środki pieniężne na koniec okresu (F+/- D)</b>	<b>1 708</b>		<b>128</b>	

Jak wynika z powyższych danych finansowych Spółka nadal inwestuje środki finansowe w swój rozwój. W I kwartale poniosła wydatki inwestycyjne w wysokości 1.239 tys. zł

### III. Stanowisko Zarządu: osiągnięte wyniki za I kwartał wobec przedstawionych prognoz finansowych

W chwili obecnej Zarząd Emitenta nie może podać nowej, rzetelnej prognozy ze względu na występowanie wielu nieprzewidywalnych zmiennych, które istotnie mogą wpłynąć na poszczególne założenia jak i na całą prognozę. Wśród tych zmiennych występują takie czynniki, jak:

- nieprzewidywalny wzrost rynku płatności,
- tempo rozwoju rynku doładowań telefonów komórkowych,
- data zatwierdzenia prospektu emisyjnego i harmonogram emisji,
- dynamika rozwoju sieci bankomatów,
- terminy pozyskania klientów na usługę 3 D Secure,
- data zakończenia negocjacji w sprawie uruchomienia nowej linii biznesowej – personalizacji kart płatniczych.

### 3.2. Cele strategiczne Spółki w 2007 r.

Gdy eCard wchodził na giełdę w lipcu 2006 roku celowo przeprowadził stosunkowo niewielką emisję. Była ona dostosowana do aktualnych wtedy planów strategicznych i planów rozwoju spółki. Środki, które wtedy Spółka pozyskała przeznaczone zostały na rozwój portfolio produktów i na zmiany w strukturze sprzedaży eCardu. Dzisiaj Spółka jest firmą outsourcingową, której głównym celem jest dostarczanie usług sektorowi finansowemu, bankom i korporacjom a także małym i średnim przedsiębiorstwom.

Generalne założenia dotyczące rozwoju eCardu nie zmieniły się. W tym roku Spółka zdecydowała się jednak na przemieszczenie akcentów i przyspieszenie wdrażania tych linii biznesowych, które w krótszym czasie przyczynią się do wzrostu wartości Spółki. W ramach działań organicznych firma rozwija od ubiegłego roku własną sieć bankomatów, która obecnie liczy ponad 70 maszyn w całej Polsce, a koniec 2007 roku chce zakończyć liczbą 200-300 zainstalowanych urządzeń. W stosunku do pierwotnych planów, prace na rozwojem sieci bankomatów Spółka przyspieszyła blisko o rok.

Przed pierwszą emisją akcji Spółka informowała o planach dotyczących e-przelewów. Ten cel jest realizowany m.in. poprzez uruchomienie wraz z Citibankiem usługi Unikasa, z PKP Intercity e-przelewu za bilety kolejowe wystawiane przez tego przewoźnika zaś z SkyEurpe przelewów internetowych dla pasażerów linii lotniczej.

Kolejnym celem w 2006 r. był rozwój doładowań pre-paid'owych telefonów komórkowych. eCard uruchomił dla klientów wcześniej zarejestrowanych w serwisie eCardu - Polpay.net - szybką płatność pod nazwą "one-klick-shopping",

umożliwiająca zapłatę za doładowania. Ponadto w lutym br. Spółka zawarła umowę z operatorem telefonii komórkowej PLAY na dystrybucję doładowań w sieci. Spółka planuje w 2007 roku dalsze działania wspierające tą linię biznesową.

Spółka jest na etapie finalizowania rozmów z kilkoma bankami w Polsce zainteresowanymi wdrożeniem usługi 3D Secure, przygotowanej przez nas wraz z amerykańską firmą Arcot Inc. To rozwiązanie, które pozwala posiadaczom płaskich kart płatniczych na zabezpieczanie hasłem transakcji dokonywanych w internecie. Spółka zakłada zawarcie w tym roku co najmniej dwóch umów.

eCard oferuje także bezgotówkowe rozliczenia płatności transakcji bez fizycznego udziału karty płatniczej, a także dostęp do produktów platformy handlu elektronicznego B2B - Xtrade. Spółka obsługuje ponad 500 firm i jest niekwestionowanym liderem wśród agentów rozliczeniowych w Internecie. Posiadamy ponad 90-proc. udział w rynku transakcji kartowych w Polskim internecie. Spółka planuje dalszą ekspansję tej działalności.

#### **IV. Zestawienie stanu posiadania akcji emitenta (§ 91 ust. 6 pkt.5 i 6)**

##### **4.1. Akcjonariusze posiadający więcej niż 5 % akcji Spółki**

<b>Akcjonariusz</b>	<b>Liczba akcji (szt.)</b>	<b>Udział w kapitale zakładowym (%)</b>	<b>Liczba głosów</b>	<b>Udział w ogólnej liczbie głosów (%)</b>
Capital Partners S.A.	5.755.100	23,98	5.755.100	23,98
Smart Capital Sp. z o.o.	7.425.200	30,94	7.425.200	30,94

Nie występują zmiany stosunku do stanu posiadania akcji na koniec IV kwartału 2006 roku.

##### **4.2. Osoby zarządzające posiadające akcje Spółki**

<b>Akcjonariusz</b>	<b>Liczba akcji (szt.)</b>	<b>Udział w kapitale zakładowym (%)</b>	<b>Liczba głosów</b>	<b>Udział w ogólnej liczbie głosów (%)</b>
Konrad Korobowicz Członek Zarządu eCard	972 900	4,05	972 900	4,05
Radosław Sosnowski Członek Rady Nadzorczej	972 900	4,05	972 900	4,05
Paweł Bala Wice Przewodniczący Rady Nadzorczej	88 600	0,37	88 600	0,37

Osoby te nie przekroczyły progu 5 % akcji Spółki.

#### **V. Pozostałe informacje, zgodnie z § 91 ust 6 i 8 rozporządzenia z dn. 19.10.2005 r. (Dz. U. Nr 209, poz. 1744)**

##### **5.1. Opis organizacji grupy kapitałowej emitenta, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji**

eCard S.A. nie posiada grupy kapitałowej a także nie jest jednostką podlegającą konsolidacji z innym podmiotem.

##### **5.2. Wskazanie skutków zmian w strukturze jednostki gospodarczej, w tym w wyniku połączenia jednostek gospodarczych, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej emitenta, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności**

Skutki związane z wystąpieniem powyższych zdarzeń nie wystąpiły z uwagi na fakt nie wystąpienia tych zdarzeń.

**5.3. Wskazanie postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej**

Postępowanie przed Urzędem Ochrony Klienta i Konsumenta w toku. O postępowaniu Spółka informowała w informacji dodatkowej do raportu za III kwartał 2006 r.

Spółka złożyła pozew o zapłatę przeciwko spółce i przeciwko Zarządowi Air Polonia.

**5.4. Informacje o zawarciu przez emitenta lub jednostkę od niego zależną jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązаныmi, jeżeli wartość tych transakcji (łączna wartość wszystkich transakcji zawartych w okresie od początku roku obrotowego) przekracza wyrażoną w złotych równowartość kwoty 500 000 euro - jeżeli nie są one transakcjami typowymi i rutynowymi, zawieranyymi na warunkach rynkowych pomiędzy jednostkami powiązаныmi, a ich charakter i warunki wynikają z bieżącej działalności operacyjnej, prowadzonej przez emitenta lub jednostkę od niego zależną, z wyjątkiem transakcji zawieranych przez emitenta będącego funduszem z podmiotem powiązаныm, wraz ze wskazaniem ich łącznej wartości, oraz, w odniesieniu do umowy o największej wartości.**

Takie transakcje z podmiotami powiązаныmi nie wystąpiły.

**5.5. Informacje o udzieleniu przez emitenta lub przez jednostkę od niego zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji - łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji stanowi równowartość co najmniej 10 % kapitałów własnych emitenta.**

Emitent nie udzielił poręczeń kredytu, pożyczki lub udzielenia gwarancji.

**5.6. inne informacje, które zdaniem emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez emitenta;**

Wszystkie istotne informacje zostały wskazane w części I-IV niniejszej informacji.

**5.7. wskazanie czynników, które w ocenie emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału.**

Rozwój sieci bankomatów. Prognozowany średni przyrost miesięczny na poziomie 20 maszyn.

Możliwe zakończenie negocjacji w sprawie przejęcia przedsiębiorstwa lub części przedsiębiorstwa zajmującego się personalizacją kart płatniczych.