



eCard Spółka Akcyjna  
80-387 Gdańsk  
ul. Arkońska 11

Adres do korespondencji:  
00-043 Warszawa  
ul. T. Czackiego 7/9/11

tel (22) 493 44 90  
fax (22) 493 44 00  
email: office@ecard.pl  
www.ecard.pl



PŁATNOŚCI NA MIARĘ

Gdańsk, 15 kwietnia 2015 r.

Szanowni Państwo,

przekazanie Sprawozdania Rocznego eCard S.A. za 2014 r. to dobra okazja do krótkiej refleksji dotyczącej polskiego rynku płatności bezgotówkowych i miejsca, jakie Spółka na tym rynku wypracowała w minionym roku obrotowym.

E-commerce jako kanał dystrybucji notuje stabilną dynamikę wzrostu, a na wartość tego rynku nie wpływają znacząco negatywne informacje dotyczące gospodarki czy konsumpcji indywidualnej. W związku z intensywnym rozwojem sklepów internetowych dużych graczy i rosnącą dostępnością do Internetu zaobserwować można zmiany przyzwyczajzeń konsumentów, które sprawiają, że z roku na rok rośnie liczba osób stale korzystających z Internetu i dokonujących tam zakupów. Polacy coraz częściej robią zakupy w e-sklepach. Prognozy dla tego rynku są więc bardzo obiecujące, gdyż jest on jeszcze daleki od poziomu nasycenia. Wydaje się jasne, że coraz szybsze zmiany w zakresie technologii informatycznej i nowych rozwiązań płatniczych są nieuniknione, by sprostać rosnącym potrzebom użytkowników rynku e-commerce i m-commerce, ku ich wygodzie i, co ważne, bezpieczeństwu transakcji.

Szybkim zmianom technologicznym, zapoczątkowanym już w 2013 r. projektem realizowanym przy współpracy z organizacją płatniczą Visa — V.me by Visa, eCard dotrzymywał kroku przez cały 2014 r. Z końcem 2014 roku eCard zakończył wdrożenie usługi MasterPass przy współpracy z organizacją płatniczą MasterCard. W efekcie tych wdrożeń Spółka zaoferowała swoim partnerom usługę polegającą na dokonywaniu płatności kartą płatniczą z wykorzystaniem portfeli elektronicznych, która cieszy się coraz większym zainteresowaniem, zarówno w gronie osób płacących, jak i sklepów, które oczekują prostych, bezpiecznych i szybkich narzędzi płatniczych. eCard jest doświadczonym i stabilnym uczestnikiem rynku, a wachlarz usług płatności bezgotówkowych obsługiwanych obecnie przez Spółkę jest imponujący: transakcje e-commerce, telefoniczne, w terminalach POS (także w urządzeniach samoobsługowych), mobilne (transakcje realizowane poprzez powiązanie numeru karty płatniczej z numerem telefonu GSM), „one click shopping”, V.me by Visa, MasterCard MasterPass czy zlecenia stałe obciążen kart płatniczych. W 2014 r. Spółka zainicjowała również projekt wdrożenia akceptacji kart w terminalach mobilnych (mPOS), którego finalizacja planowana jest w tym kwartale. Beneficjentami tego rozwiązania będą przede wszystkim firmy z sektora MŚP. Rozwiązanie to otwiera nowe możliwości w zakresie akceptacji kart, udostępniając proste i wygodne rozwiązanie dla przedsiębiorców, dla których z różnych przyczyn tradycyjne rozwiązania nie spełniały oczekiwań. A to wszystko komfortowo i bezpiecznie, zgodnie z wymogami PCI DSS. Jakość i należyta stabilność działania eCard potwierdziła w 2014 r. Komisja Nadzoru Finansowego, wydając decyzję o przyznaniu Spółce statusu krajowej instytucji płatniczej.

Jeszcze burzliwiej, niż technologia, zmieniało się w omawianym okresie otoczenie prawne. Regulacje zasad funkcjonowania krajowego rynku transakcji płatniczych uległy w 2014 r. modyfikacji poprzez nowelizację ustawy o usługach płatniczych, nie bez kontrowersji związanych ze zmianą poziomu stawek opłaty interchange. Pomimo to eCard ponownie – podobnie jak w roku 2013 – osiągnął dodatni wynik finansowy. Wypracowany wynik na sprzedaży wyniósł 2 094 tys. zł i był o 925 tys. zł wyższy niż w analogicznym okresie roku poprzedniego, a rok obrachunkowy 2014 Spółka zamknęła wynikiem finansowym netto na poziomie 1 272 tys. zł. Dziękuję za to wszystkim Pracownikom, Współpracownikom i Partnerom eCard.

Zapraszam do lektury Sprawozdania Rocznego eCard S.A. za 2014 r.

Łączę wyrazy szacunku,

Ewa Bereśniewicz-Kozłowska  
Prezes Zarządu